

# ¡Comienza bien en UX!

## Planeación e implementación de pruebas de usabilidad



## PROGRAMA DE FORMACIÓN:

# Planeación e implementación de pruebas de usabilidad

### ○ OBJETIVO DEL PROGRAMA

Realizar la evaluación de productos digitales a través de la implementación de pruebas de usabilidad para identificar puntos de mejora y nivel de experiencia de usuario.

### ○ MODELO

Nuestro modelo se centra en **comunidades de aprendizaje y acompañamiento por *coaches***. Está basado en conocimientos de vanguardia con gran valor práctico y recursos indispensables de consulta. Todo para que desarrolles las competencias mejor valoradas en la industria.

## TEMARIO

El programa está conformado por los siguientes 4 módulos:

### **Módulo 1. Introducción a las pruebas de usabilidad**

- ¿Qué son las pruebas de usabilidad?
- ¿Qué es un laboratorio de usabilidad?

### **Módulo 2. Consideraciones previas a las pruebas de usabilidad**

- ¿Cómo preparar una prueba de usabilidad?
- Definición y creación de protocolo
- Reclutamiento de los participantes
- Técnica Premortem

### **Módulo 3. Moderación de una prueba de usabilidad**

- Etapas inicial
- Etapas de interacción con el producto digital
- Etapas de cierre
- Guía para moderación de una prueba de usabilidad

### **Módulo 4. El después de una prueba de usabilidad**

- Debriefing 101 - Reportar 101
- Técnica Postmortem
- Pruebas de usabilidad de Sperientia [studio+lab]®

## Las actividades en las que estarás participando son:

- Estudio autónomo de contenidos con variedad de recursos multimedia en la plataforma Sperientia Academy .
- Foros de discusión donde tendrás oportunidad de reflexionar sobre lo aprendido e interactuar con otros aprendices y coaches para aprender en comunidad.
- Realizar un *prompt* (actividad práctica) por módulo, el cuál será compartido con los coaches del programa.
- Cada módulo culminará con una sesión grupal con 2 coaches expertos con duración de 90 minutos.

Horas lectivas  
del programa:  
**20**

Al finalizar el  
programa recibirás  
una constancia de  
participación.

## FECHAS

Apertura de contenidos de estudio en plataforma:  
27 de Febrero

1er sesión de coaching: 2 de Marzo

2da sesión de coaching: 8 de Marzo

3er sesión de coaching: 14 de Marzo

4ta sesión de coaching: 21 de Marzo

Cierre del programa: 23 de Marzo

Horario de las sesiones 19 hrs del centro de México

Inversión  
**\$4,500.00 MXN**

Para más información contáctanos en [info@sperientia.academy](mailto:info@sperientia.academy)

